

Los neumáticos coreanos de Kumho se anunciarán en la Liga BBVA

Palco 23
13 oct 2014 - 08:10

Kumho Tyre quiere darse a conocer en el mercado español y ha optado por el fútbol como plataforma de entrada. La compañía coreana de neumáticos ha alcanzado un acuerdo con la Liga BBVA para insertar publicidad detrás de las porterías y en las vallas publicitarias de los estadios durante la temporada 2014-2015.

Los detalles económicos del acuerdo no han trascendido, aunque Kumho Tyre tendrá un papel predominante en los estadios respecto a otras marcas que contraten publicidad. Por ejemplo, el logo de la enseña compartía espacio en el Camp Nou junto a los patrocinadores oficiales del FC Barcelona, un espacio cotizado. En cualquier caso, la relación con la Liga de Fútbol Profesional (LFP) no supone su incorporación como patrocinador.

La compañía de neumáticos argumenta que este contrato “aporta un enorme potencial de exposición de la marca al gran público, con lo que Kumho reforzará el reconocimiento de su producto”. “Tenemos la firme determinación de maximizar nuestra presencia en grandes acontecimientos para mostrar al usuario final la gran calidad de nuestros productos”, aseguró sobre posibles nuevos patrocinios deportivos el director de la compañía para España y Portugal, In Soo Kim.