

Los 'JJ00' de Tarragona 2017 seducen a dos nuevos patrocinadores

Palco 23
10 oct 2014 - 21:28

La organización de los Juegos Olímpicos del Mediterráneo que acogerá Tarragona en 2017 sigue levantando fondos. El concejal responsable de los Juegos, Javier Villamayor, ha anunciado dos nuevos patrocinadores para la competición, que se sumarán a los acuerdos con Repsol, El Corte Inglés y Estrella Damm.

Aunque no ha trascendido la identidad de las dos compañías, sí que se conoce que una procede del sector bancario y la otra del ámbito de las telecomunicaciones. A falta de confirmación oficial, en la industria dan por hecho que se trataría de CaixaBank, por su arraigo al territorio, y de Telefónica, el grupo de telecomunicaciones que en España más está apostando por el deporte.

El plan de negocio de Tarragona 2017 pasa por conseguir 30 millones de euros de financiación privada. Repsol y Estrella Damm, que sí han confirmado su patrocinio aportarán tres millones de euros, por lo que la organización aún necesita otras cuatro marcas para cubrir los 18 millones que deberían proceder de la categoría de socios. A ellos se les asegura un retorno de 3,4 millones, de los que 2,8 millones de euros proceden de la desgravación fiscal que concederá Hacienda al tratarse de un acontecimiento excepcional.

Por debajo estarían los patrocinadores principales, entre los que se encuentra El Corte Inglés. Es una categoría en la que se aspira a captar diez marcas que en conjunto aporten 7,5 millones de euros. En su caso, la aportación de 750.000 euros se traduciría en un retorno de 1,3 millones, entre la desgravación fiscal y el impacto de marca.

En el último escalafón estarían los veinte colaboradores, que acostumbran a ser proveedores de servicios y productos, y que aportarían otros dos millones de euros, según el plan de patrocinio diseñado por Tarragona 2017.