

MEDIA

Los acreedores de Mediapro dan una segunda prórroga de 15 días para llegar a un acuerdo sobre el impago

Los fondos alargan dos semanas la prórroga para que la compañía española abone la deuda incumplida y llegue a un pacto para la reestructuración.

Palco23
2 ago 2021 - 11:00



Mediapro gana tiempo. Los acreedores de la compañía han dado una segunda prórroga de quince días a los dueños y administradores del grupo audiovisual para llegar a un acuerdo sobre el impago de 90 millones de euros que arrastra desde finales de junio, según *El Confidencial*.

Los fondos han propuesto una solución global para reestructurar los casi 1.000 millones de deuda total del grupo, lo que supondría un cambio de la propiedad de la compañía. Searchlight e Invesco, que tienen un tercio del pasivo de Mediapro, ampliaron la prórroga que otorgaron el pasado 26 de junio hasta el 30 de julio.

De esta manera, los fondos transformarían 180 millones de deuda en capital, aportarían

1/2

<https://www.palco23.com/media/los-acreedores-de-mediapro-dan-una-segunda-prorroga-de-15-dias-para-llegar-a-un-acuerdo-sobre-el-impago>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

otros 150 millones adicionales y le concederían una línea de financiación de 60 millones para atender los pagos más urgentes. En total, casi 390 millones por los que a cambio reclaman quedarse con más del 51% del capital de Mediapro.

Los fondos transformarían 180 millones de deuda en capital

Esta capitalización disminuirá el peso del fondo chino Orient Hentai, principal accionista con un 54% del capital del grupo, por delante del grupo publicitario WPP, con un 22%, y de Jaume Roures y Tatxo Benet, socios fundadores del grupo, que mantienen un 12% cada uno.

En los primeros seis meses de 2021, el grupo incrementó su facturación un 68%, hasta 669 millones de euros, y registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 115 millones de euros, frente a los 124 millones presupuestados para todo 2021.

Ayutada en este arranque de 2021, Mediapro augura “unos excelentes resultados para el conjunto del año”, en el que había presupuestado una facturación de 1.237 millones de euros. Además, Mediapro ha reincorporado prácticamente al 100% de su plantilla y cuenta en la actualidad con más de 7.000 profesionales en sus 58 sedes en 36 países.

La compañía se encarga de la producción de catorce ligas nacionales de fútbol en países de cuatro continentes (España, Portugal, Grecia, Bélgica, Canadá, Chile o Turquía) y presta servicios de VAR en diez competiciones nacionales y en competiciones internacionales de organizaciones como la Conmebol, la CAF o la Fifa. Además, su división de servicios audiovisuales produce hasta 12.000 eventos deportivos al año y 21 canales de televisión. Mediapro anticipa que podría cerrar el año con un incremento de su cifra de negocio del 25% .