

MEDIA

Ligue-1 vs Mediapro: El mediador impuesto por el juez no consigue desencallar el conflicto

Las partes no llegan a un acuerdo a un día del segundo pago previsto. El juez ha decidido se alargar el plazo para intentar acordar un escenario para cerrar el conflicto.

Palco23
4 dic 2020 - 17:50



Sin acuerdo entre la Liga de Fútbol Profesional francesa y Mediapro por los derechos televisivos. El mediador designado por el juzgado mercantil de Nanterre, Marc Sénéchal, no ha conseguido desencallar el conflicto entre la compañía y la patronal.

Según ha avanzado *L'Équipe*, hoy no se ha llegado a un acuerdo entre las partes y se ha alargado el plazo para intentar acordar un escenario para cerrar el conflicto. Esta extensión del período de discusión pedido por la justicia es la última oportunidad para resolver el conflicto que amenaza al fútbol francés.

Una resolución podría permitir que la LFP recuperara los derechos televisivos tras el acuerdo entre la empresa presidida por Jaume Roures y la patronal francesa. La

1/2

<https://www.palco23.com/media/ligue-1-vs-mediapro-el-mediador-impuesto-por-el-juez-no-consigue-desencallar-el-conflicto>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

productora española no abonó el pasado octubre el pago de 172 millones de euros correspondiente al acuerdo firmado y solicitó una rebaja por el impacto del Covid-19 en el tramo final de la Ligue-1 la temporada pasada.

Desde entonces, la liga y Mediapro se encuentran en un proceso de mediación en el Juzgado Mercantil de Nanterre para intentar encontrar una solución pactada, tanto para el pago de octubre como para el próximo pago, mañana. La propuesta de Mediapro pasa por una rebaja del 25% del acuerdo, así como por la extensión del contrato por dos temporadas más, que alargaría la relación entre las partes hasta el final de la campaña 2025-2026.

Por su parte, Canal+ está preparando una oferta de 700 millones de euros anuales por la Ligue-1, incluyendo bonificaciones por un aumento de sus suscriptores derivado del acuerdo. Por el momento, Canal Plus cuenta con los derechos en exclusiva de dos encuentros por jornada hasta la temporada 2023-2024, en un acuerdo iniciado esta campaña y que le ha costado al canal francés 330 millones de euros al año.