PALCO23

MEDIA

# Levi's vuelve a apostar por el fútbol americano para crecer en Estados Unidos

Palco 23
19 oct 2014 - 19:55

Levi's renueva su apuesta por el fútbol americano. La conocida firma de vaqueros, que desde esta temporada da nombre al estadio de los San Francisco 49ers, ha escogido a una de las estrellas de este equipo de la National Football League (NFL) para promocionar su nueva línea *541 athletic fit jeans*. Se trata del ala Vernon Davis.

La firma de moda espera que su alianza con Davis permita mejorar las ventas del nuevo modelo de vaqueros, así como recibir consejos de la estrella de la NFL para mejorar el diseño de otros productos. El acuerdo, del que no ha trascendido el importe económico, permitirá a Levi's utilizar la imagen del deportista en sus establecimientos y las campañas de comunicación que realice.

No se descarta que el fabricante de vaqueros se asocie próximamente a algún otro jugador de los 49ers para seguir elevando su presencia de marca entre los aficionados del fútbol americano. La compañía ya dio la sorpresa al convertirse en el patrocinador oficial del estadio de este equipo en Santa Clara, cerca de San Francisco, a cambio de 220 millones de dólares.



https://www.palco23.com/media/levis-vuelve-a-apostar-por-el-futbol-americano-para-crecer-en-eeuu

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.