

LaLiga firma con China Mobile y busca socio audiovisual en India

La compañía china de telecomunicaciones se convierte en socio de LaLiga en el gigante asiático hasta la temporada 2022-2023, al mismo tiempo que la patronal del fútbol español lanza la licitación por los derechos en el subcontinente indio.

Palco23

12 ene 2021 - 10:00



LaLiga firma un acuerdo con China Mobile para que retransmita en directo de manera no exclusiva todos sus partidos en China, además de los partidos del RCD Espanyol, actual líder de LaLiga SmartBank, debido a la presencia en el equipo blanquiazul del internacional chino Wu Lei, informa *Sport Business*.

En 2019, China Mobile invirtió en LaLiga como socio precisamente del Espanyol buscando aprovechar la popularidad de Wu Lei, ofreciendo contenido de vídeo del club y retransmitiendo en directo partidos del filial.

La emisión de los encuentros del campeonato español se realizará a través de la plataforma de transmisión Migu, que pertenece a China Mobile. Un acuerdo que

también incluye derechos de IPTV, que la empresa gestionará a través de su propia red de plataformas de IPTV en China. Migu lleva ofreciendo cobertura de LaLiga desde principios de esta temporada, y se da por hecho que seguirá haciéndolo hasta el fin de la temporada 2022-2023.

El acuerdo ha sido negociado por Spanish Football Commercial & Marketing Company (Sfcm, por sus siglas en inglés), la empresa conjunta lanzada el año pasado por LaLiga, la productora Mediapro y la agencia china de marketing deportivo Super Sports Media (Ssm, por sus siglas en inglés), que pertenece a Ddcm, compañía propietaria del Granada CF.

La plataforma de transmisión iQiyi Sports también tiene los derechos de LaLiga en China en virtud de un acuerdo con la agencia SSM, que se hizo con los derechos del fútbol español para la 2019-2020 y recientemente los amplió hasta la 2028-2029 en una renegociación. iQiyi Sports es una empresa conjunta entre SSM e iQiyi, una de las plataformas de transmisión más grandes de China.

China Mobile sigue incrementando así su apuesta por el contenido deportivo, sumando LaLiga a sus adquisiciones de los últimos meses: la liga de baloncesto de China, las competiciones de clubes y de selecciones nacionales de la Confederación Asiática de Fútbol, y una asociación para compartir contenido con la cadena estatal CCTV.

Licitación en India

Por otro lado, LaLiga ha abierto el concurso por los derechos del subcontinente indio de la temporada 2021-2022 en adelante, con la intención de alcanzar uno o varios acuerdos que cubran entre tres y cinco temporadas. Los derechos en licitación cubren ocho mercados: Afganistán, Bangladesh, Bután, India, Nepal, Maldivas, Sri Lanka y Pakistán.

La patronal ha optado por varios paquetes “para ayudar a los socios a lograr la distribución más amplia”, incluyendo todos los partidos de LaLiga Santander, LaLiga SmartBank el canal en inglés LaLigaTV y programación adicional. Los derechos están disponibles tanto de forma exclusiva como no exclusiva.

Los derechos de LaLiga en India están actualmente en manos de Facebook, fruto de un acuerdo de tres años que abarca desde la 2018-2019 hasta la temporada 2020-2021, con la red social habiendo variado desde la firma del acuerdo su estrategia en el deporte pasando a preferir acuerdos de derechos exclusivos.

Sony, que tenía los derechos de LaLiga en India antes que Facebook, sublicenció los derechos de la plataforma de redes sociales durante la primera temporada del acuerdo.

“Estamos muy satisfechos con nuestro socio actual, que ha proporcionado datos para demostrar nuestro crecimiento constante en el subcontinente indio y nuestro compromiso con los aficionados al fútbol”, explica Melcior Soler, director audiovisual de LaLiga en un comunicado. “Vemos una gran oportunidad en el futuro para profundizar estas conexiones y ampliar el perfil de la competición”, añade.

LaLiga sigue trabajando para la comercialización de sus derechos internacionales de la temporada 2021-2022 en adelante, arrancando con acuerdos de cinco años en las regiones balcánica y nórdica. A los que se sumaron acuerdos en Bélgica, Holanda, Portugal o África subsahariana.