LaLiga apuesta por Asia con el patrocinio regional de ManBetX hasta 2021

La casa de apuestas aspira a apoyarse en la notoriedad de la competición española en Asia para posicionar su marca en esa región.

Palco23
31 may 2018 - 17:15

LaLiga vuelve a mirar hacia China para aumentar sus ingresos. La patronal ha firmado un acuerdo de patrocinio con ManBetx hasta 2021, por el que la compañía maltesa gozará de visibilidad en Asia durante las tres próximas temporadas a partir de septiembre. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

“Asia es uno de los mercados donde más rápido estamos creciendo, por lo que esta alianza nos ayudará a conectar con millones de aficionados asiáticos de LaLiga”, ha comentado Gregory Bolle, director de márketing internacional de la patronal.

Luis Álvarez-Cervela, portavoz de ManBetX, ha añadido que “nuestra compañía se ha convertido en una de las principales casas de apuestas en todo el mundo y nuestro acuerdo con LaLiga ayudará a expandir no solo la marca de la competición en Asia, sino también la nuestra”.

No es la primera vez que LaLiga sella un acuerdo de patrocinio con una casa de apuestas, ya que también da visibilidad a Sportium como *sponsor* en España desde 2014 y hasta 2019. El principal patrocinador de la patronal es Santander, que da nombre a Primera División, Nike, la relojera TAG Heuer y EA Sports. Como socios nacionales también están El Corte Inglés, Samsung, Mazda, la cervecera Nahou, Allians, Danone, el Grupo Stihl, el vino Marqués del Atrio, La Menorquina, Solán de Cabras, Mail Boxes Etc y Vitaldent.