

Lagardère SE retrocede un 4,1% en 2018 y factura 438 millones con fútbol y olimpismo como 'salvavidas'

La filial de deporte y entretenimiento del grupo galo atribuye el descenso de sus ingresos a la no disputa de la Copa de África y los clasificatorios en Asia para el Mundial de Rusia 2018.

Palco23
8 feb 2019 - 11:13

Lagardère SE mantuvo el tipo en 2018. La filial de deporte y entretenimiento del grupo galo de comunicación cerró el año con una facturación de 438 millones de euros, una caída del 4,1% interanual en un periodo marcado por la ausencia de algunos de los eventos que mayor negocio le suponen. "Como se esperaba, el año 2018 marcó el punto más bajo del ciclo de cuatro años del calendario deportivo", justifica la compañía.

"La contracción en el volumen de negocios se debe principalmente a un efecto calendario desfavorable por la no celebración de la Copa de las Naciones de África y los clasificatorios en Asia para el Mundial de la Fifa 2018, que se disputaron en 2017", señala la compañía. Por el contrario, señala que estos retrocesos se pudieron "parcialmente compensar por el sólido desempeño de la división olímpica y las actividades de fútbol en Europa".

Por lo que respecta al cuarto trimestre de 2018, la compañía indica que las ventas mejoraron un 0,9%, hasta 135 millones de euros. "El ligero aumento en las ventas se debe principalmente a los buenos resultados de la división olímpica y las actividades de fútbol en Europa, compensando la venta de la división de tenis en Suecia", concluye.