

La Vuelta se asegura la retransmisión por TV en Europa hasta 2020

Palco23

9 mar 2015 - 09:47

La Vuelta a España se ha asegurado la repercusión internacional del principal evento ciclista del país hasta 2020. Unipublic, firma organizadora, ha alcanzado un acuerdo con la European Broadcasting Union (EBU), por la que esta organización adquiere los derechos de televisión para los próximos seis años. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque se trata del primer gran contrato internacional que La Vuelta firma, desde que Atresmedia vendió el 51% de Unipublic al grupo Amaury Sport Organisation.

Este grupo francés es el que se encarga de la gestión del Tour de Francia, por lo que su experiencia estaría siendo clave para dar un nuevo impulso a la carrera española, que este año arranca el 22 de agosto en Málaga. "A través de este acuerdo, La Vuelta se garantizará la máxima exposición en los próximos años, hasta alcanzar un número creciente de aficionados al ciclismo de Europa, tanto en las grandes cadenas generalistas como en Eurosport", indicó Yann Le Moenner, presidente y consejero delegado de Unipublic.

EBU agrupa a 76 cadenas de televisión repartidas por 56 países de Europa y también de Oriente Medio y el Norte de África, entre los que destacan la BBC (Reino Unido), Canal+ (Francia) o la propia Radio Televisión Española (Rtve). Además, el acuerdo incluye la difusión de La Vuelta en Eurosport, uno de los principales canales de televisión que acostumbra a emitir a través de satélite o plataformas de pago.

El grupo público de medios de comunicación volverá a ser uno de los grandes patrocinadores de La Vuelta junto a Carrefour, grupo de distribución que desde 2014 es el *sponsor* que dará nombre al gran premio. Cofidis, Fertiberia, Vodafone, Azkar, Skoda, Ecopilas, Ambilamp y Loterías y Apuestas del Estado (LAE) serán los patrocinadores principales, junto a una veintena de marcas que también estarán presentes en el recorrido como proveedores o socios oficiales.