

## La Unión Ciclista Internacional renueva su patrocinio con Santini hasta 2024

La marca trabaja con la entidad desde 1988 y este año apuesta por unos nuevos tejidos ecológicos y dos nuevas líneas de *merchandising*.

Palco23

27 sep 2020 - 19:23

Santini mantiene su historia y seguirá con la Unión Ciclista Internacional (UCI). Santini Cycling Wear y la UCI han renovado su acuerdo de colaboración en el Campeonato del Mundo de Ruta UCI que se ha celebrado en Imola, Italia. Como socio oficial de ropa de ciclismo de la UCI, la marca italiana ha estado apoyando a la UCI y sus actividades desde 1988, vistiendo a los campeones del mundo de la UCI en disciplinas como carretera, pista, *ciclocross*, bicicleta de montaña, ciclismo *indoor* y paraciclismo.

Santini y la UCI proporcionarán hasta 2024 a cada campeón del mundo un nuevo maillot hecho de tejidos ecológicos. Estas camisetas únicas se producirán con material Polartec y también se entregarán en envases biodegradables. Además, la UCI y Santini introducirán dos líneas de *merchandising* especializadas: UCI Core Collection y UCI Event Merchandising.

“Nuestra colaboración con la principal organización del ciclismo mundial ha ido creciendo año tras año y está profundamente arraigada en la historia de nuestra empresa”, ha asegurado Monica Santini, directora ejecutiva de Santini Cycling Wear. “Este nuevo maillot personifica nuestro compromiso con el medio ambiente”, ha añadido.

Por su parte, el presidente de la UCI, David Lappartient, ha manifestado que “estamos muy satisfechos con la renovación de esta asociación histórica”. “Estos productos ecológicos están en la línea de una de las prioridades de la UCI, que pone mucho énfasis en la promoción de la bicicleta para un medio ambiente saludable”, ha subrayado.