

La Uefa saca a la venta los derechos de Champions y Uefa League en Asia central

La agencia Team Marketing lidera la comercialización de los derechos para las temporadas 2021-2022 a 2023-2024 en Asia central, Azerbaiyán y Kazajstán.

Palco23
9 dic 2020 - 12:15



La Uefa pone a la venta los derechos audiovisuales de las competiciones europeas de clubes en Asia central, Georgia, Azerbaiyán y Kazajstán. La Union of European Football Associations adjudicará los derechos de Champions League, Europa League y la nueva Europa Conference League en la zona para las temporadas 2021-2022 a 2023-2024.

Team Marketing, la agencia que lidera la comercialización de los derechos audiovisuales de la Uefa, ha fijado la fecha límite para la primera ronda de ofertas para el próximo 14 de enero. La empresa ha lanzado invitaciones para presentar ofertas para los derechos en estos países.

Según *Sports Business*, la agencia de derechos audiovisuales Saran Media Group adquirió los derechos de Champions y Uefa League para el ciclo de 2018-2019 a 2020-2021 en todos los mercados en los que ahora salen a la venta, excepto en Georgia, cuyos derechos pertenecen actualmente a la empresa de telecomunicaciones Silknet.

En Azerbaiyán explotan los derechos el canal de deportes CBC Sports y la televisión pública local AzTV, que adquirieron los derechos a Sarna. Asimismo el canal kazajo Qazsport posee los derechos en el país en el actual ciclo audiovisual, mientras que el canal de deportes Q Sports cuenta con los derechos de la Champions League en Kirguistán.

Sarna es actualmente el principal socio de la Uefa en la región

Otro *broadcaster* público, Varzish TV, posee los derechos en Tayikistán, mientras que los derechos en Turkmenistán están en manos de Tukmenistan Sport y los de Uzbekistán, en las de Uzresport TV.

Saran también posee los derechos de Uefa Nations League en Asia central y algunos países de Europa del Este, así como de los partidos de clasificación para la Eurocopa y otros partidos amistosos durante el ciclo 2018-2019 hasta 2021-2022.

Team Marketing inició el mes pasado la venta de los derechos de la Champions League, Europa League y Europa Conference League en Grecia. En este caso, la fecha límite para presentar ofertas concluye el próximo 14 de diciembre.

En Portugal, Eleven ató en noviembre los derechos de la Champions League hasta 2023-2024, renovando el acuerdo que ya tenía con la Uefa. El operador, que también cuenta con una plataforma *over-the-top* (OTT), podrá emitir en exclusiva los 138 partidos de la competición, así como la Supercopa de Europa.

Team Marketing y la Uefa también iniciaron en octubre el proceso de venta de los derechos audiovisuales de la competición en Bélgica y Eslovenia entre 2021 y 2024, tras haber hecho lo propio en Italia.