

La Uefa busca patrocinador para el balón de la Champions y la Europa League

El contrato, que será válido para las competiciones masculinas a partir de 2021, también incluyen los derechos de la indumentaria deportiva y el calzado de los árbitros.

Palco23
10 dic 2019 - 11:15



La Uefa buscar espónsor para el balón oficial de sus competiciones. La entidad del fútbol europeo ha anunciado que abrirá un concurso para alcanzar un acuerdo de patrocinio para los balones de la Champions y Europa League, entre otras competiciones masculinas, como también la equipación de los árbitros. Los contratos estarán vigentes durante el ciclo 2021-2024.

En concreto, la Uefa licitará dos paquetes por separado: uno para la Champions League, en el que incluyen la Supercopa de Europa, la Youth League y la Champions League de Fútbol Sala, y otro para la Europa League. En este concurso se suma la Conference League que arrancará en 2021-2022, y será una competición que clasifica al equipo campeón a la Europa League.

Actualmente, la Uefa cuenta con el patrocinio de Adidas para el balón de la Champions League, la Supercopa, la Youth League y la Champions League de Fútbol Sala. En la

Europa League, Molten es el espónsor del balón del torneo hasta 2021. La equipación del equipo arbitral cuenta con el patrocinio principal de Macron, que tiene contrato hasta 2022 en todas las competiciones de la Uefa, tras relevar a Adidas en ese activo.

La entidad del fútbol europeo lanzará el concurso el próximo 16 de diciembre, y las empresas interesadas deberán presentar sus propuestas antes del 7 de febrero del 2020. Por otro lado, la Uefa tiene contratos de patrocinios vigentes con Nissan, Santander, Heineken, Lay's y Mastercard, entre otros.