

La Uefa abrirá tiendas de la Champions League en Oriente Medio

Palco 23

27 ene 2015 - 12:25

La Uefa sigue encontrando nuevas fórmulas para mejorar sus ingresos. El organismo europeo ha cerrado una alianza con el grupo dubaití Marka para lanzar una red de establecimientos en Oriente Medio. Las tiendas estarán inspiradas en la Champions League y en ellas se podrán adquirir productos oficiales de la máxima competición europea, pero también de los principales clubes europeos que la disputan, como Real Madrid, FC Barcelona, Bayern de Munich y Chelsea FC.

El primer Champions League Experience abrirá sus puertas en mayo y ocupará una superficie de 1.600 metros cuadrados en el Yas Mall de Abu Dhabi. Este centro comercial se sitúa en el complejo Yas Island, que también alberga hoteles de lujo y el primer parque temático de Ferrari. Nick Peel, consejero delegado de Marka, asegura que a finales de 2015 se abrirá una segunda flagship en Dubái y que a partir del año siguiente se seguirá desarrollando este concepto en el resto de Emiratos Árabes Unidos (EAU) y los países que forman la región de Oriente Medio, como Arabia Saudí, Qatar o Bahrein.

Las tiendas incluirán una zona de compras y otra de restauración, donde se buscará recrear la atmósfera de un partido de la máxima competición europea y se retransmitirán los encuentros de la misma en directo. Dentro de la tienda se podrá adquirir merchandising oficial de la Champions League, pero también se habilitarán córners dentro del local con productos específicos de los clubes con más tirón comercial en la región.

La oferta se completará con un pequeño museo que ayuda a entender la historia de la competición y del fútbol en Europa, complementado con una exposición de artículos firmados por grandes estrellas de este deporte que incluso podrán ser adquiridos.

Guy-Laurent Epstein, director de marketing de Uefa Events, se mostró satisfecho con este acuerdo, que permitirá reforzar la imagen de la competición en Oriente Medio y que supone un paso adelante respecto a las acciones comerciales que ya realizan por su cuenta las ligas nacionales y los propios clubes en el extranjero. La Uefa Champions League prevé generar 1.340 millones de euros en ingresos esta temporada.

PALCO23

En el caso de Marka, no es su primera vinculación con el negocio de la distribución de material deportivo. La empresa, que cotiza en Bolsa, tiene los derechos para desarrollar la franquicia Modell's Sporting Goods, una marca de EEUU de tiendas de deporte. Además, en febrero pondrá en marcha la red de tiendas de CR7 Footwear, la enseña de calzado que lanzará Cristiano Ronaldo el próximo mes.