

La televisión del Manchester United se expande a Oriente Medio

Palco 23
15 oct 2014 - 05:02

El Manchester United sigue siendo uno de los clubs pioneros en la explotación comercial de su marca. Después de poner de moda los patrocinios regionales, el club inglés ha ampliado ahora su acuerdo con el grupo saudí de telecomunicaciones STC, por el que su canal de televisión se emitirá en todos los países de Oriente Medio.

Aunque se desconoce el importe económico del acuerdo, una de las primeras ventajas para el Manchester United será la posibilidad de acercarse con nuevos contenidos a los cuatro millones de aficionados que calcula que tiene en esta región y que podrían suscribirse a la plataforma de televisión de pago de STC para ver el nuevo canal de televisión en HD.

Se trata de la primera vez que los *Red Devils* ofrecerán su canal de televisión fuera de Reino Unido y la República de Irlanda. La elección de Oriente Medio por parte del Manchester United no es casual, ya que es una región donde el Real Madrid y el FC Barcelona también están haciendo importantes esfuerzos para ganar aficionados, especialmente en Qatar, Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Está por ver si los dos conjuntos españoles adoptarán estrategias similares, tanto para ofrecer documentales sobre la entidad, partidos de las categorías inferiores, etc. Ambos clubs españoles tienen cedida a Mediapro la explotación de sus canales de televisión, por lo que sería un buen aliado para tantear esta oportunidad, dada su fuerte implantación en Oriente Medio.