

La Serie A abre negociaciones privadas por los derechos de televisión en el extranjero

El fútbol italiano ha recibido un aluvión de ofertas por los derechos de televisión en el extranjero del ciclo entre las temporadas 2021-2022 a 2023-2024 y prepara las negociaciones para su concesión.

Palco23

15 ene 2021 - 18:00



La Serie A se prepara para entablar negociaciones privadas para adjudicar los derechos de televisión en el extranjero para las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024 y lo hace con optimismo tras recibir propuestas de 49 partes interesadas.

La Lega pretende lograr una revalorización de los derechos del fútbol italiano a nivel internacional, con el objetivo de alcanzar los 500 millones de euros por temporada, una cifra 120 millones de euros superior a la que paga actualmente IMG, aunque es probable que las ofertas no hayan alcanzado las expectativas por el impacto del coronavirus.

Los derechos internacionales de la primera división del fútbol italiano están actualmente en manos de la agencia IMG en virtud de un acuerdo por valor de 380 millones de euros por temporada que cubre las temporadas 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021.

Gerard Piqué, a través de [Kosmos Global Holding](#), forma parte del grupo de 35 emisoras y 14 agencias intermediarias de derechos que han presentado propuestas para adquirir las licencias para retransmitir la liga italiana más allá de las fronteras del país.

La liga italiana de fútbol confiaba en una revalorización de los derechos, esperando alcanzar los 500 millones de euros por temporada

IMG, Infront, Sportfive y Mediapro también están entre las agencias que han ofertado, junto con empresas como Aser Ventures, el grupo de medios que posee la emisora por suscripción Eleven, y Espn, propiedad de Disney.

Los clubes de la Serie A han decidido no otorgar de manera directa los derechos audiovisuales, optando por conversaciones directas con todos los interesados, según ha decidido por mayoría la asamblea de la Lega, informa *Sportbusiness*.

La convocatoria de licitación de la Serie A era para todo el mundo, excepto para Oriente Medio y el norte de África, cuyos derechos son objeto de un proceso de venta por separado que acaba de ser lanzado.