

La publicidad llega a las medias de los jugadores de la Liga BBVA

Palco 23
3 oct 2014 - 19:50

El Atlético de Madrid ha sido el primer equipo de la Liga BBVA en estrenar las medias como soporte publicitario. El club es uno de los veinte a los que la Liga de Fútbol Profesional (LFP) ha convencido para utilizar este novedoso sistema de marketing, tras el acuerdo alcanzado con una empresa china.

Se trata de Sockatyes, una empresa china que en 2008 obtuvo la homologación por parte de la Fifa para introducir este producto. Se trata de una especie de lengüeta de velcro, que queda fijada a la media del futbolista con el enganche, pero también con una correa que se fija a la pierna del jugador. De momento, la utilizarán once equipos de la Liga BBVA y una decena más de la Liga Adelante, entre los que figuran el Atleti, el Rayo Vallecano, el Getafe, el Villarreal y el Espanyol; ni el Real Madrid ni el FC Barcelona se habrían sumado, por ahora, a la iniciativa.

Sockatyes ha acordado con la LFP explotar este soporte publicitario durante las próximas temporadas, es decir, desde septiembre de 2014 hasta junio de 2017. Se desconoce el importe económico del acuerdo, ni cómo se repartirá entre los clubs y la LFP. Por ahora, el patrocinador que ha aparecido en la primera jornada con esta novedosa publicidad es La Quiniela. En función de cómo evolucione este negocio, es posible que otras marcas decidan apostar por anunciarse en las medias de los futbolistas.

Está por ver qué compañías solicitarán aparecer en este soporte publicitario, ya que uno de los principales problemas será la incompatibilidad que puedan surgir respecto a los patrocinadores oficiales de cada club. Por ejemplo, una empresa de *smartphones* tendría problemas para poder anunciarse en las medias del Atleti, ya que el club rojiblanco ya tiene un acuerdo global con Huawei en este sector.