MEDIA

La Premier rechaza 60 millones al año por dar su nombre a Guinness

Palco23
24 abr 2015 - 04:58

La Premier League atraviesa por uno de sus mejores momentos económicos, hasta el punto de que puede permitirse rechazar propuestas de patrocinio que cualquier otra liga aceptaría con los ojos cerrados. La cervecera Guinness puso encima de la mesa 135 millones de libras (188 millones de euros) para poner su nombre a la competición, pero los equipos la han rechazado. El acuerdo sería por tres temporadas, a razón de 45 millones de libras (63 millones).

Uno de los argumentos de los clubes es que el contrato entraría en colisión con los patrocinios que muchos tienen firmados con otras marcas de cerveza, según *Daily Mail* . El rotativo británico añade que otro de los motivos sería que la propuesta apenas mejora los 40 millones de libras (55,8 millones) que pagaba hasta ahora Barclays.

Para entender la magnitud de las cifras basta con recordar que BBVA paga 23,5 millones de euros a La Liga por los *title rights* de las ligas de Primera y Segunda División. La intención de los equipos de la Premier, según la prensa del país, pasaría por cambiar el programa de patrocinio y pasar de un único gran patrocinador a un portafolio más amplio por sectores.

https://www.palco23.com/media/la-premier-rechaza-60-millones-al-ano-por-dar-su-nombre-a-guinness

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.