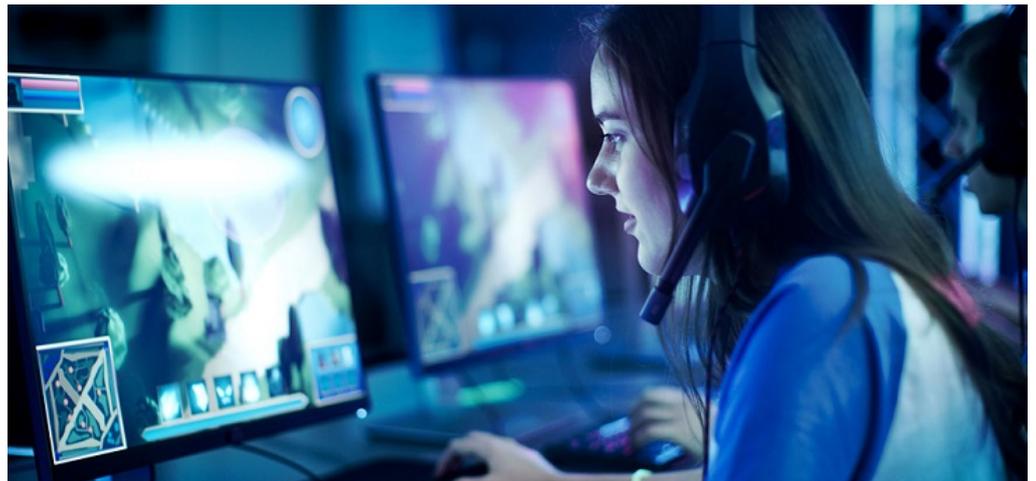


## MEDIA

# La plataforma de 'streaming' Caffeine cierra una ronda de 113 millones para competir con Twitch y Youtube

La valoración de la compañía rebasa así los 600 millones de dólares y utilizará el capital para invertir en nuevas formas de entretenimiento en directo que se diferencien de la oferta de sus dos principales rivales.

Palco23  
7 jul 2020 - 09:02



Caffeine agita el mercado de las plataformas de *streaming*. La empresa estadounidense ha cerrado una nueva ronda de financiación por 113 millones de dólares para competir con sus dos principales rivales, Twitch y Youtube. El anuncio se produce una semana después del cierre de Mixer, que no pudo hacer frente a los tres gigantes en el sector del entretenimiento digital y los eSports.

La compañía impulsada por 21st Century Fox, hoy propiedad de Disney, ha dado entrada a nuevos inversores en su capital. La ronda ha estado liderada por Cox Enterprises, Fox Corporation y Sanabil Investments. Otros socios como Andreessen Horowitz y Greylock Partners también participaron.

Tras esta nueva inyección de capital, la valoración de Caffeine rebasará los 600 millones de dólares, según *Bloomberg*. Los fondos se invertirán en la búsqueda de “nuevas formas de entretenimiento para que los aficionados puedan ver y participar en tiempo real”, ha indicado la plataforma. A diferencia de Mixer, el objetivo pasa por “diferenciar la programación” de los otros dos dominadores del sector.

Esta relación se ha construido durante los últimos años a través del mundo de la música, la cultura y el entretenimiento. Caffeine, que ya logró romper la exclusividad de Twitch en Norteamérica al asociarse a Riot Games, ha ofrecido retransmisiones en directo de artistas como Drake, o partidos de deporte tradicional como la Bundesliga, la Fórmula E, el baloncesto universitario y diferentes programas de entretenimiento.