

La plataforma de eSports Ubeat se asocia con Sky para llegar a Centroamérica

La OTT impulsada por Mediapro se verá en México, República Dominicana, Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, alcanzando una audiencia potencial de doce millones de hogares.

Palco23
4 dic 2019 - 14:15

Nuevo acuerdo de Ubeat para crecer internacionalmente. La OTT de eSports impulsada por Mediapro se ha asociado con Sky para tener presencia en todos los países de Centroamérica. De esta forma, refuerza su presencia en los mercados de habla hispana tras sellar alianzas con Movistar en Latinoamérica y con otros operadores en España.

Ubeat estará disponible en México, República Dominicana, Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. De esta forma, alcanzará una audiencia potencial de doce millones de hogares antes de celebrar su primer aniversario.

En este primer año, en la plataforma se han retransmitido más de 3.600 horas de las competiciones de los videojuegos más populares, como *League of Legends*, *Clash Royale*, *Fortnite*, *Fifa* y *Call of Duty*. Además, se ha apostado por la emisión de contenidos de producción propia, que han dado como resultado más de una docena de nuevos formatos bajo el sello Ubeat Originals.