

La piratería 'roba' 150 millones de euros al fútbol español

Palco 23
7 oct 2014 - 20:50

Se trata de una de las mayores goleadas sufridas por el fútbol español, y podría repetirse durante las próximas temporadas si no se ataja. La piratería provoca que los clubs de la Liga BBVA dejen de ingresar 150 millones de euros al año, una pérdida de facturación que podría abocar a la competición a la absoluta irrelevancia, según la Liga de Fútbol Profesional (LFP).

La LFP ingresa 800 millones de euros al año por derechos de televisión, una cifra que aún está muy lejos de los 1.400 millones que obtiene la Premier League. Poner fin a la piratería permitiría elevar un 23% los emolumentos del fútbol español y acortar distancias con el referente que supone el campeonato inglés. La clave: poner fin al millón de usuarios únicos que cada fin de semana ven los partidos de la Liga BBVA a través de páginas web ilegales.

El presidente del organismo, Javier Tebas, ha recordado que la pasividad del Gobierno a la hora de atajar la piratería en Internet es uno de los factores por los que España es uno de los países con menos abonados a la televisión de pago: 3,8 millones de clientes, menos que en Portugal, y muy lejos de los más de diez millones de abonados que tienen estas plataformas en Reino Unido, Italia o Francia.

Jaume Roures, líder de Mediapro, ha negado que estas bajas cifras sean culpa de los precios, rechazando las estadísticas publicadas en verano que revelaban que en España poder ver todo el fútbol es más caro que en el resto de Europa. En su opinión, el problema está en que la ausencia de medidas para combatir contra la piratería han acostumbrado a los consumidores a no pagar por los contenidos y ver como algo natural y totalmente lícito la descarga de películas o el visionado de partidos a través de páginas web.

En la jornada, organizada por *La Vanguardia*, el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, ha pedido orquestar campañas de concienciación para dejar claro que este tipo de conductas son ilegales y es un robo. De la misma manera se expresaron el director general del Real Madrid, José Ángel Sánchez, y el presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, conscientes del problema que a medio plazo puede suponer la piratería para los clubs.

La petición de los clubs, recogida por el grupo parlamentario de CiU en el Congreso, pasa porque el Gobierno obligue a los proveedores de servicios de Internet a cortar el acceso a los portales que ofrecen enlaces a contenidos piratas que violan la propiedad intelectual. También reclaman que los jueces cierren las páginas web cuando se produce la denuncia, paso previo a que la Policía recopile las pruebas para demostrar la ilegalidad.