

La OTT FuboTV impulsa su negocio de apuestas y compra Vigotry

La compañía da un paso adelante en sus planes de crecimiento en el sector de las apuestas deportivas, tras adquirir Balto Sport comprará Vigotry.

Palco23

12 ene 2021 - 19:30



FuboTV se hará con el control de la casa de apuestas Vigotry, impulsando su estrategia en este sector de negocio buscando capitalizar la tendencia a legalizar las apuestas deportivas en Estados Unidos. Sus planes pasan por integrarla en su plataforma over-the-top (OTT) y cerrar la operación en el primer trimestre de 2021.

La plataforma de transmisión de televisión en directo FuboTV adquirirá una compañía fundada en 2019 y que, por el momento, sólo tiene licencia de operaciones en Iowa, estando en conversaciones para operar en otros estados.

Los fundadores de Vigotry, Sam Rattner y Scott Butera, empresario del sector de los deportes digitales y expresidente de juegos interactivos de MGM Resorts, respectivamente, se incorporarán a la división de juego online de FuboTV como director de operaciones y director general, respectivamente.

FuboTV invierte en un mercado lucrativo, el de las apuestas deportivas en línea, que se espera que alcance 155.000 millones de dólares para 2024 (127.300 millones de euros), de acuerdo a un estudio de Zion Market Research. Una compra que se suma a la de Baltro Sport, cerrada en diciembre.

La plataforma de transmisión de televisión en directo FuboTV mejoró sus previsiones de ingresos y suscriptores del cuarto trimestre de 2020, esperando cerrar el año con cifras récord, aumentando sus ingresos hasta 98 millones de dólares con 545.000 suscriptores.