

La operadora TIM dará nombre a la Serie A hasta 2018

Palco23

13 mar 2015 - 14:47

TIM seguirá dando nombre a la Serie A. El grupo de telecomunicaciones transalpino ha renovado hasta 2018 su acuerdo de *title sponsorship* con el campeonato doméstico, que incluye también los derechos sobre la Copa, la Supercopa y la Copa Primavera de jóvenes promesas, tres torneos que también incluirán al principio el nombre de la compañía.

Tras la renovación de este patrocinio, TIM consolida su histórica relación con la Serie A, a la que ha acompañado desde 1998. "La continuación de la colaboración con nuestro socio histórico, en lo que es el patrocinio más largo en la escena del fútbol italiano, demuestra así las afinidades y objetivos comunes compartidos por Telecom Italia y nosotros", ha señalado Maurizio Beretta, presidente del campeonato.

Junto a TIM, los otros dos grandes patrocinadores de la Serie A son Nike y Panini. La multinacional estadounidense de material deportivo tiene contrato hasta el final de temporada, por la que su marca aparece en distintos activos publicitarios y la liga sólo utiliza sus balones. En el caso de Panini, la histórica marca de cromos y coleccionables ha desarrollado distintos productos vinculados a los equipos italianos.