

## La NBA se hace fuerte en Brasil y renueva su acuerdo audiovisual con Bandeirantes

La competición estadounidense baloncesto ha alcanzado un acuerdo para ampliar el contrato de derechos audiovisuales en abierto con el grupo local. Ambas entidades comenzaron a colaborar en 1987.

Palco23  
17 dic 2020 - 16:00



Con la temporada 2020-2021 a punto de comenzar, la NBA acelera en Brasil. La competición estadounidense de baloncesto ha alcanzado un acuerdo para ampliar el contrato de derechos audiovisuales en abierto con el grupo local Bandeirantes.

En la temporada 2020-2021, el nuevo acuerdo proporciona a Bandeirantes la retransmisión de dos partidos de temporada regular cada semana, además de enfrentamientos correspondientes a los play-off y las finales de la competición. En total, el grupo audiovisual retransmitirá cincuenta partidos durante la temporada.

Bandeirantes cuenta con una larga relación con la NBA. El grupo audiovisual comenzó a retransmitir los partidos de la competición de baloncesto en 1987 y, desde entonces, ha negociado renovaciones cada año. El primer contrato entre Bandeirantes y la NBA

supuso el regreso de la competición a la televisión en abierto en Brasil después de quince años de ausencia.

## **La NBA y Bandeirantes comenzaron su relación en 1987**

Para adaptarse a la situación derivada de la pandemia del Covid-19, la NBA ha modificado su formato para la temporada que está a punto de comenzar. La competición mantiene el play-in pero reduce el número de partidos de la fase regular. Este año, para determinar las últimas dos plazas para el play-off de cada conferencia, se reduce el número de partidos de cada equipo en la fase regular.

La competición contará con menos encuentros en la fase regular, un total de 72 a diferencia de los 82 habituales. Si la pandemia lo permite, la fase de la competición acabará el próximo 16 de mayo.

En la temporada 2019-2020, los ingresos de la NBA cayeron un 10%, hasta 8.300 millones de dólares, debido a la pandemia del Covid-19. Para la temporada 2020-2021, las estimaciones pasan ahora por un ajuste total de 1.500 millones de dólares.