

La Fórmula 1 lanza una sociedad para invertir en derechos audiovisuales

La nueva sociedad, Liberty Media Acquisition Company, quiere levantar entre 500 millones y 575 millones de dólares en su salida a bolsa.

Palco23

19 nov 2020 - 17:00



Liberty Media sale en busca de compras. La compañía, dueña de la empresa que gestiona la Fórmula 1, ha creado una *special purpose acquisition company* (Spac) para realizar compras en sectores como el audiovisual o la tecnología.

La compañía Liberty Media Acquisition Company tiene como objetivo invertir en “las industrias de medios, medios digitales, música, entretenimiento, comunicación, telecomunicaciones y tecnología”. La nueva sociedad quiere levantar entre 500 millones y 575 millones de dólares en su salida a bolsa.

Formula 1 Group, propiedad de Liberty Media Corporation, registró unas pérdidas de 92 millones de dólares en el tercer trimestre de 2020. En el mismo periodo de 2019, obtuvo un beneficio de 42 millones de dólares.

Los ingresos de Formula 1 Group cayeron un 5,7% entre julio y septiembre, respecto al

PALCO23

tercer trimestre de 2019, hasta 597 millones. El grupo incrementó un 18,5% los gastos operativos, hasta 712 millones de dólares, respecto a los 601 millones del mismo periodo del 2019.