

La Fiba sella el patrocinio del grupo chino TCL hasta 2023

El organismo gestor del baloncesto mundial cuenta con ocho patrocinadores globales, incluyendo a TCL, que ya trabajó con la entidad en 2018 y 2019.

Palco23

3 sep 2020 - 14:02



La Federación Internacional de Baloncesto (Fiba) ata un nuevo patrocinador global hasta 2023. El organismo gestor del baloncesto mundial ha sellado un acuerdo con el grupo chino TCL. La compañía se convertirá en uno de los ocho **partners** globales de la Fiba, con derechos de patrocinio en todas las competiciones, según *SportBusiness*.

El acuerdo, que se ha sellado a través de Fiba Marketing (que gestionan conjuntamente la Fiba y la agencia Infront), nace de una alianza anterior, pues TCL ya fue *partner* global del organismo en 2018 y 2019.

El patrocinio, que entra en vigor de forma inmediata y se alargará hasta 2023, incluye los derechos comerciales de todas las competiciones de la Fiba, como las rondas clasificatorias masculinas y femeninas para los Juegos Olímpicos, las copas continentales, el mundial femenino de 2022 y el mundial masculino de 2023.

PALCO23

TCL, con sede Shenzhen, ya tiene relación con el baloncesto en términos de patrocinio. La empresa patrocina desde 2009 a la Asociación China de Baloncesto, el equipo nacional de China desde 2011 y la Asociación Filipina de Baloncesto.

La Fiba cuenta con ocho patrocinadores globales: Ganten, Molten, Nike, Smart, Tencent, Tissot, Wanda y, ahora TCL.