

MEDIA

La Fiba extiende el patrocinio con la empresa especializada en estadísticas Genius Sports

La federación internacional de baloncesto ha renovado el acuerdo con el proveedor de tecnología aplicada al juego, que se remonta desde hace más de quince años.

Palco23
4 jul 2019 - 17:09



Genius Sports seguirá proporcionando los servicios de estadísticas a la Fiba. La federación internacional de baloncesto ha extendido el acuerdo de patrocinio con empresa especializada en tecnología aplicada al deporte a largo plazo, aunque no se ha especificado ni la duración ni los términos económicos del mismo.

“Hemos trabajado juntos desde hace quince años para desarrollar nuestras herramientas digitales entre las federaciones y las ligas nacionales y, gracias a esta renovación, continuaremos innovando para hacer el deporte más atractivo para los aficionados”, ha explicado Andreas Zagklis, secretario general de Fiba.

Mark Locke, consejero delegado de Genius Sports Group, por su parte, ha asegurado

que “este patrocinio es uno de los más influyentes e innovadores en el mundo de la tecnología del deporte, ya que medimos más de 500.000 partidos al año en 150 países, con una audiencia que supera los 25 millones de espectadores”.

La vinculación entre ambas entidades se remonta a 2004, cuando Genius Sports se asoció a la Fiba para transformar la infraestructura de datos y analítica de más de 200 ligas y federaciones del mundo. Como parte del nuevo acuerdo, la empresa “reforzará el apoyo a los torneos que se organicen y el resto de herramientas digitales que permiten seguir en vivo los partidos”, como el apartado jugada a jugada y las estadísticas en tiempo real”, señala Fiba en un comunicado.

De hecho, el regulador del baloncesto internacional señala a este tipo de servicios estadísticos en directo como una forma de “enriquecer la experiencia del aficionado y aproximarse a audiencias globales, así como impulsar nuevas oportunidades comerciales”.