

La FIA tumba el patrocinio de Mission Winnow a Ferrari por incumplir la ley antitabaco

La ley que regula la publicidad de las competiciones de la F-1 ha decretado que este acuerdo correspondía a un patrocinio encubierto de Philip Morris.

Palco23
4 mar 2019 - 17:34

La Scuderia correrá sin lucir ningún patrocinador principal en su nombre la próxima temp

La FIA decreta el espacio sin humos en la escudería Ferrari. Al menos los del tabaco. El máximo organismo de la Fórmula 1 (F-1), ha fallado en contra de que Mission Winnow aparezca en el nombre del equipo de Maranello como patrocinador oficial la próxima temporada por incumplir la ley que prohíbe que las tabacaleras exhiban publicidad en el deporte.

Mission Winnow, perteneciente a Philip Morris, incluyó en su logo una "M" similar a la de la compañía de tabaco, lo que conllevó una investigación de la FIA. En el pasado Gran Premio de Japón, Ferrari presentó la llegada de Philip Morris como nuevo patrocinador, incluyendo logotipos que llevaban la inscripción Mission Winnow en el monoplaza y la indumentaria de pilotos y mecánicos.

Andre Calantzopoulos, director general de la multinacional, comentó en la presentación del acuerdo que "usaremos esta plataforma global como ventana hacia la nueva Philip Morris para desafiar los prejuicios, ya que sabemos que hay muchas personas que pueden tener dudas sobre nosotros y nuestras motivaciones". "Nuestra asociación con Ferrari nos da la oportunidad de que se hable de nosotros y de llegar a una audiencia más amplia", ha añadido.

Marlboro consiguió burlar las leyes antitabaco de la FIA incluyendo su logotipo sutilmente en el

monoplaza de Ferrari, con la competición haciendo la vista gorda

La relación de Marlboro con Ferrari es una de las más longevas del mundo del motor, ya que se remonta a 1996. Las restricciones del Mundial a la publicidad del tabaco provocaron que Marlboro desapareciera de los monoplazas en 2008, pero su logotipo se ha ido incorporando sutilmente al del Ferrari en su parte superior con una barra de forma triangular, hasta esta nueva operación.

De esta forma, la tabacalera conseguía burlar las leyes que prohíben que este tipo de compañías exhiban sus imágenes o nombres en equipos deportivos, pero Ferrari, finalmente, ha echado marcha atrás a la hora de incorporar el nuevo nombre después de que la FIA iniciase su investigación. Además de aparecer en la escuadra italiana, Philip Morris también tiene presencia en el diseño de la motocicleta Ducati de MotoGP, donde sí que ha conseguido tener presencia.