

La Federación Italiana de Fútbol 'se hidrata' con Acqua Lete

A.M.N
12 jun 2015 - 11:38

La Federación Italiana de Fútbol (FIGC) *se hidrata* de la mano de Acqua Lete. La compañía italiana de agua mineral con gas se convierte en patrocinador *premium* de la Selección absoluta masculina y femenina, además de estar presente en las categorías inferiores. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque sí su vigencia: cuatro años.

"Deseamos promover cada vez más la idea de *hecho en Italia* con la internacionalización de nuestra marca. Nuestro nuevo enfoque de negocio irá más dirigido hacia las redes sociales, con el objetivo de promover las iniciativas de nuestros socios y llegar a la comunidad italiana, que está en aumento" aseguró la directora de marketing de la Federación, Benedetta Geronzi.

Con este acuerdo, la marca italiana se asegura el patrocinio de la *Azzurra* y del SSC Napoli. Además, la FIGC renovó hace dos meses su contrato con Puma hasta 2025. El organismo se asegura unos ingresos de cerca de los 25 millones de euros al año por el patrocinio de la multinacional alemana de material deportivo.