

La 'familia City' se pone en forma de la mano de MusclePharm

A. Malla
11 jun 2015 - 10:59

La familia del City Football Group se pone en forma de la mano de MusclePharm. La compañía de nutrición deportiva ha firmado un contrato con la entidad a razón de varios años de patrocinio. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Manchester City FC y su equipo femenino, Melbourne City FC, New York City FC y Yokohama F.Marinos son los equipos que figuran en la *familia* que preside Ferran Soriano. El director comercial del grupo, Omar Berrada, afirmó que "el grupo de fútbol City está encantando de ser *partner* de MusclePharm y trabajar junto a ellos". "Tienen el mismo objetivo que nosotros: conseguir el nivel más alto en el rendimiento de sus jugadores de élite", finalizó Berrada.

Además, el club con más importancia, el Manchester City, tiene como patrocinadores a Etihad, Nike, Etisalat, TCA Abu Dhabi, aabar, Nissan, Hays, LG, EA Sports, QNET, iON, Vitality, FXPrimus, T.M.Lewin, Jaguar Energy Drink y 2Stic. El Manchester City es actualmente el sexto club de Europa por ingresos, con un total de 414,4 millones de euros.