

La Fórmula 1 se alía con FOX Sports en 19 países de Latinoamérica tras la renuncia de Mediapro

La competición automovilística adjudica a la plataforma adquirida por Disney todos sus derechos en esta región, exceptuando Brasil. El acuerdo estará en vigor hasta 2022.

Palco23
17 ene 2018 - 15:18

La Fórmula 1 ya tiene un nuevo aliado en Latinoamérica. La competición ha anunciado un acuerdo para los próximos cinco años con FOX Sports, por el que la plataforma de televisión de pago tendrá la exclusiva en esta región, exceptuando Brasil. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

La firma de esta alianza se produce después de que Mediapro decidiera renunciar a seguir operando un canal propio de la F-1 en este continente, como adelantó *Palco23*. De hecho, pese a la oficialidad de hoy, en el sector ya se daba por hecho que sería la compañía recientemente adquirida por The Walt Disney la que se haría con los derechos, después de perder la licitación que se abrió en 2014.

El contrato incluye la cobertura de las tres sesiones de entrenamientos libres del viernes y el sábado, las sesiones de calificación del sábado por la tarde y la carrera del domingo de los 21 grandes premios previstos. En total, se prevén unas 300 horas de retransmisiones en directo que se complementarán con contenidos adicionales durante la semana. A diferencia del grupo español, FOX no creará un canal específico y repartirá las emisiones y programas entre sus canales actuales.