

## La Copa del Rey de la ACB consigue 2,4 millones de espectadores en 2018

La última edición del torneo de baloncesto celebrado en Gran Canaria acumuló una audiencia de un 13% más que en 2017 en el mismo canal de la plataforma de televisión de pago, #0.

Palco23  
20 feb 2018 - 11:13

Movistar vuelve a sacar pecho de la ACB. La plataforma de televisión de pago ha anunciado que la audiencia de la Copa del Rey 2018 celebrada en Gran Canaria acumuló a 2,4 millones de espectadores, un 13% más respecto al pasado año.

Los partidos fueron emitidos tanto por el canal Movistar+ Deportes como por el dial generalista #0. “Ello supone que uno de cada cuatro clientes de Movistar+ vieron en la plataforma algún partido de esta competición”, señala.

La final entre Real Madrid y FC Barcelona fue el partido de baloncesto más visto de la historia de la plataforma de televisión de pago, ya que consiguió 437.000 espectadores. Normalmente, los encuentros entre estos equipos en Liga Endesa cuentan con entre 200.000 y 300.000 personas frente al televisor.

“Durante el día de la final, #0 de Movistar+ se convierte en el canal más visto de la plataforma en la franja del partido (21% de cuota de pantalla) superando a todos los canales incluidos los generalistas”, ha añadido la compañía en un comunicado.