

La Copa del Mundo de Rugby 2015 se pone las pilas con Duracell

A.M.N
23 jun 2015 - 13:44

La Copa del Mundo de Rugby 2015 *ata* a Duracell. La compañía estadounidense de pilas y linternas es el primer patrocinador en la categoría de proveedor del torneo, cuarta categoría de patrocinio. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque sí su vigencia: entre el 18 de setiembre y el 31 de octubre de este año, fechas en las que Reino Unido albergará este torneo.

"Estamos encantados de anunciar esta alianza con la Copa del Mundo de Rugby 2015. Será la primera vez que Duracell patrocinará un evento deportivo mundial de esta talla y nos dará una oportunidad fantástica para llegar a nuestros consumidores en Reino Unido e Irlanda, así como otros mercados como Italia, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda", asegura Vicky Miller, líder de negocios de Duracell en Reino Unido e Irlanda.

El torneo ya dispone de otros patrocinadores que han apostado por el rugby. Heineken, Land Rover, Société Générale, DHL, Emirates y MasterCard, en la categoría de socios globales; Coca-Cola, Canon y Toshiba, en la categoría de *official*, y Gilbert, Canterbury, Clifford Chance, EY y Dove, en la categoría de suministrador.

Todas estas marcas lograrán un importante impacto mediático, ya que se han reservado más de 170.000 entradas por parte de aficionados de 60 países distintos, a través de las agencias de viajes. Una cifra que est   a punto de superar la barrera de Francia 2007, cuando se comercializaron 184.000 entradas.