

## La Copa de Alemania genera 50 millones por temporada

---

A. Malla  
14 jul 2015 - 12:48

La Copa de Alemania generaba hasta ahora 50 millones de euros por temporada. Gran parte de los ingresos provienen de los seis patrocinadores del torneo, que a partir del próximo ejercicio deberán rascarse aún más el bolsillo. Según el portal alemán Sponsors.de, las marcas podrían tener que pagar hasta un 30% más para seguir junto a la DFB-Pokal.

Se trata de la cervecera Bitburger, el fabricante de neumáticos Continental, la empresa de correos Deutsche Post, el fabricante de neumáticos y ropa técnica Engelbert Strauss, la entidad financiera Targobank y la automovilística Volkswagen que hasta la edición 2015-2016 serán patrocinadores del evento deportivo. Cada firma aporta entre 3 millones y 3,5 millones de euros anuales, dependiendo el paquete de derechos, en virtud del acuerdo firmado en la campaña 2012-2013.

Infront Sports & Media, agencia de marketing deportivo que colabora con el torneo, ya ha comenzado las negociaciones para el próximo período de derechos, que empezarán a partir de la temporada 2016-2017. Este nuevo ciclo de derechos "se va a ver reflejado en un drástico aumento económico", asegura Infront. "Se espera que los aumentos lleguen hasta el 30%", añaden.