

La china Huawei redobla su apuesta de patrocinio con el Atlético de Madrid

Palco 23
3 oct 2014 - 05:00

Los éxitos deportivos suelen ir acompañados de buenas noticias en el negocio de los patrocinios. El Atlético de Madrid, vigente campeón de la Liga BBVA, no es una excepción y ha cerrado la renovación de su acuerdo con la china Huawei por dos temporadas más.

El club colchonero no ha desvelado cuánto ingresará durante los próximos dos ejercicios mediante este acuerdo, por el que el logo del fabricante de *smartphones* seguirá luciendo en la manga de la camiseta. El espacio central de la elástica rojiblanca continúa reservado para Azerbaijan, país asiático que en marzo renovó su acuerdo de patrocinio hasta la temporada 2014-15.

En este caso, se estima que Azerbaijan paga en torno a 12 millones de euros anuales al Atlético de Madrid, cifra que también incluye la celebración de un partido amistoso en el país y la organización de jornadas de preparación (clinics) para jóvenes deportistas.