

La Bundesliga valora en mil millones de euros sus derechos audiovisuales

La nueva empresa de medios no controlará los derechos televisivos nacionales de la Bundesliga, que genera más de 1.100 millones de euros por temporada.

Palco23
2 dic 2020 - 16:47



La Bundesliga sigue los pasos de la Serie A. Más de veinte compañías de capital riesgo, entre las que se encuentran Endeavour y Goldman Sachs, están interesadas en invertir 300 millones de euros en los derechos audiovisuales internacionales de la Bundesliga, según ha informado el *Financial Times*. La operación valoraría el negocio audiovisual de la competición en más de mil millones de euros.

Advent International, BC Partners, Bain Capital, CVC Capital Partners, General Atlantic y KKR & Co mostraron interés inicialmente para adquirir una participación minoritaria en Bundesliga International.

El próximo 7 de diciembre, la Bundesliga se reunirá con representantes de la Bundesliga y de los fondos de inversión para valorar la entrada de alguno de ellos en su gestora de derechos audiovisuales, según ha informado *Bloomberg*.

La Serie A selló la venta del 10% de sus derechos audiovisuales a por un valor de 1.700 millones de euros

La Bundesliga ha contratado a la empresa japonesa de servicios financieros Nomura y está buscando vender una participación por valor de entre 200 millones de euros y 300 millones de euros.

El *Financial Times* apunta que la nueva empresa de medios no controlará los derechos televisivos nacionales de la Bundesliga, valorados en más de 1.100 millones de euros por temporada.

En noviembre, la Serie A selló la venta del 10% de sus derechos audiovisuales a CVC Capital Partners y Advent International por un valor de 1.700 millones de euros.