

Havas SE ficha a Alfonso Palau-Ribes para el área de deportes

Palco 23
22 ene 2015 - 04:55



Alfonso Palau-Ribes, director de desarrollo de negocio de Havas SE.

Havas Sports&Entertainment sigue reforzando su estructura ejecutiva. Un año después de nombrar a Carmen Fernández de Alarcón como nueva consejera delegada de la filial para España y Portugal, la firma de marketing ha fichado a Alfonso Palau-Ribes para la dirección de desarrollo de negocio del área deportiva. El ejecutivo, que lleva catorce años trabajando en esta industria, llega procedente de Dentsu Aegis Network, multinacional de la que había sido gerente de patrocinios desde 2010.

Palau-Ribes se encargará de "impulsar los servicios integrales de patrocinio deportivo" que ofrece Havas SE y reportará directamente a Fernández de Alarcón. La agencia, que desarrolla acciones para mejorar la relación entre las marcas y los consumidores, trabaja para enseñar como Nike, Adidas, Atos, BBVA, BMW, BP, Coca-Cola o Danone.

Licenciado por la University of Lincolnshire&Humberside (Reino Unido) y máster en marketing por la IE Business School, Palau-Ribes tuvo su primer contacto con la industria del deporte en septiembre de 2001. Ese mes se incorporó como jefe de publicidad a International Sports Organization (ISO), empresa del Grupo Zeta que por

aquel entonces gestionaba clubes de fútbol. Entre 2008 y 2010 trabajó en Mediapro como ejecutivo de cuentas, gestionando la implementación de activos publicitarios y de patrocinio.