

## La agencia Dentsu retiene los derechos de TV de los JJOO para Asia hasta 2024

Palco23  
29 jul 2015 - 16:26

Dentsu seguirá siendo la agencia de confianza del Comité Olímpico Internacional (COI) en Asia. La compañía japonesa se ha adjudicado los derechos de televisión en exclusiva para 22 países de Asia en el período 2018-2024. De este acuerdo han quedado al margen los principales mercados, como China, India, Japón, Corea del Sur y todo Oriente Medio. Esta última región ha sido adjudicada a beIN Sports, que también distribuirá a todos los Juegos Olímpicos del citado período en el Norte de África.

Los 22 países en los que Dentsu se encargará de colocar las retransmisiones de radio y televisión de los JJOO son los siguientes: Afganistán, Brunei, Camboya, Taiwán, Timor Oriental, Hong Kong, Indonesia, Irán, Kazajistán, Kirguistán, Laos, Malasia, Mongolia, Myanmar, Papua Nueva Guinea, Filipinas, Singapur, Tailandia, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán y Vietnam.

"Este acuerdo garantiza la cobertura de difusión olímpica para los aficionados de toda la región, incluyendo la televisión en abierto", ha asegurado Thomas Bach, presidente del COI. La elección de Dentsu no es casual, ya que el grupo de medios empezó a colaborar con la organización en 2013. Entonces, se adjudicó la comercialización de las emisiones de los JJOO de Sochi 2014 y los de Río 2016 en los mismos 22 países. "Dentsu tiene una buena comprensión del entorno comercial y de difusión de la región, y su experiencia y conocimiento ayudará al Movimiento Olímpico a desarrollar su presencia y asegurar una excelente difusión", ha añadido Zaiqing Yu, vicepresidente del COI.

"Después de la adquisición de los derechos de transmisión de los Juegos Olímpicos de 2014 y 2016 y los Juegos Olímpicos de la Juventud en Nanjing, estamos encantados de fortalecer la relación entre el COI y Dentsu a través de la distribución de la emisión y derechos de exhibición para todos los Juegos Olímpicos hasta el año 2024. Somos una empresa dedicada a contribuir al desarrollo a largo plazo del Movimiento Olímpico y para entregar la emoción de los Juegos Olímpicos para los aficionados en estos países y territorios de Asia", ha comentado Kiyoshi Nakamura, director de la división de deportes de Dentsu.

---

# PALCO23

---

El acuerdo con Dentsu se produce después de los dos grandes contratos alcanzados por el movimiento olímpico con Eurosport y beIN Sports. El primero se ha adjudicado los derechos para el período 2018-2024 en la mayoría de países de Europa, mientras que la segunda ha hecho lo mismo en el Norte de África y Oriente Medio. En conjunto, ambos acuerdos supondrán más de 1.500 millones de euros en ingresos para el COI.