

La agencia CAA se refuerza en el negocio de 'hospitality' para el deporte con dos adquisiciones

Palco23
11 jun 2015 - 11:45

CAA sigue ampliando su estructura. La agencia de servicios para la industria del deporte y el entretenimiento ha cerrado la compra de dos empresas que le permitirán reforzar su presencia en el negocio de los *hospitality*. Se trata de Godiva y Beyond Sports & Entertainment. Ambas firmas se integrarán con Inside Sports & Entertainment Group, adquirida por la multinacional el año pasado.

Goviva fue fundada en 2011 y tiene su sede en Nueva York. La agencia focaliza su actividad en Estados Unidos, aunque también ha participado en eventos internacionales, tanto deportivos como de moda y gastronomía. Beyond Sports & Entertainment, por su parte, trabaja en paquetes de experiencias para personas con alto poder adquisitivo y la organización de eventos especiales.

"Hemos combinado estratégicamente la creatividad, la innovación y el servicio al cliente excepcional de los ejecutivos y las empresas de hospitalidad corporativa más exitosos del mundo con CAA", defiende la multinacional, que saca pecho de su fuerte red de contactos en la industria del deporte y el entretenimiento.