

MEDIA

La Academia Sánchez-Casal estrecha lazos con Leotron para que sea su patrocinador global

La marca perteneciente al grupo Angelini Farmacéutica tendrá presente durante 2019 en las diversas actividades y torneos que se celebren en las sedes ASC. Ambas partes iniciaron su vínculo el año pasado.

Palco23
7 feb 2019 - 11:16



La Academia Sánchez-Casal (ASC) estrecha su relación con el sector farmacéutico. Leotron, de Angelini Farmacéutica, ha firmado un nuevo acuerdo con el centro de formación de tenis para convertirse en su patrocinador global. Así, ambas partes extienden la relación que iniciaron en 2018, cuando Leotron apoyó el Challenger Sánchez-Casal Mapfre y el VII ITF Wheelchair Fundación Emilio Sánchez Vicario.

Con este nuevo pacto, la empresa de vitaminas tendrá presencia durante 2019 en las diversas actividades y torneos que se celebrarán en las sedes ASC. No es un año cualquiera para la entidad académica, puesto que en este cumple su vigésimo aniversario desde que fuera fundada por los ex tenistas Emilio Sánchez Vicario y Sergio

Casal.

En paralelo, Sánchez Vicario se convierte ahora en embajador de Leotron, por lo que será su imagen para una campaña nacional cuyo objetivo es trasladar los beneficios de este complemento entre los profesionales del tenis. Para la marca vitamínica, el acuerdo permite involucrarse más en las carreras de los tenistas, patrocinando a jóvenes promesas de la cantera de ACS.

La Academia Sánchez-Casal cuenta con un sistema de entrenamiento impartido por entrenadores de todo el mundo. Algunos de ellos han ayudado a desarrollar a jugadores profesionales como Kuznetsova, Murray, Dimitrov, Hantuchova y Mónaco, entre otros. En 2018, el centro formativo buscó clubes satélites de tenis para globalizar su método.