

## Kia se une a Santander y MasterCard como patrocinador de la Copa América

---

Palco23  
16 mar 2015 - 11:41

Kia sigue apostando por el fútbol como herramienta para promocionar sus productos. El fabricante surcoreano de coches ha cerrado un acuerdo por el que se convierte en patrocinador "platino" de la Copa América de fútbol, que se celebrará este año en Chile . La compañía automovilística se sitúa así como *partner* de máximo nivel, junto a Santander y MasterCard. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

El fabricante cederá 140 de sus vehículos a la organización, más allá de la aportación económica que realice. A cambio, Kia podrá insertar "anuncios en estáticos en las canchas y avisos comerciales en televisión durante las transmisiones", así como exhibir sus modelos durante el torneo. Además, promoverá sorteos entre los aficionados de los diez países que participan en la Copa América para que asistan a algún partido.

DHL, Coca-Cola, Kellogg's, LAN y TAM son las otras compañías que patrocinarán el torneo, en el que Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Jamaica, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela lucharán por el trofeo. Se trata de una gran oportunidad mediática para todas estas marcas, dado el crecimiento económico que se está registrando en algunos de estos países.