

KFC se adentra en los eSports con el patrocinio de Team Heretics

El club de deportes electrónicos logra firmar a la cadena de comida rápida para los tres próximos años, después de haber fichado a la cervecera San Miguel.

Palco23
20 jun 2018 - 13:38

De Kentucky a España. La cadena de comida rápida KFC ha decidido entrar en eSports y ha firmado un acuerdo de patrocinio con Team Heretics para ser su socio oficial durante los próximos tres años. Se trata del primer paso en deportes electrónicos de la compañía en España.

Como parte del acuerdo, la marca de restauración pasa a ser el principal patrocinador del equipo de *Call of Duty*, por lo que añadirá su nombre en a la escuadra de este videojuego, pasando así a llamarse internacionalmente Heretics KFC. Además, los *influencers Gregg y Goorgo* estarán presentes en algunas de las campañas de comunicación y marketing llevadas a cabo por la compañía.

Jesús Cubero, director de marketing de KFC Iberia ha explicado que “con esta colaboración buscamos añadir un punto distintivo más a nuestra marca, vinculándonos a una disciplina cuyos seguidores cuentan con el mismo perfil que nuestro consumidor potencial”. “Esto nos permitirá establecer sinergias entre los proyectos de Team Heretics y nuestro relanzamiento de marca Pollo, Pollo, para llegar a este *target* común y multiplicar el éxito de nuestras campañas”, ha añadido.

Por su parte, Antonio Catena, consejero delegado de Team Heretics ha declarado “contar con el apoyo de KFC para las siguientes temporadas es algo que nos ilusiona y anima a seguir creciendo y cosechando éxitos juntos que sigan poniendo en valor la industria de los eSports en España y seguir posicionando a Team Heretics como referencia dentro de ellos”.

Cabe recordar que este club de deportes electrónicos firmó hace unos meses un patrocinio con San Miguel, en lo que también supuso la primera piedra de la cervecera en este ecosistema. Su objetivo, capitalizar los eSports desde un sector que todavía no ha entrado en masa en este ámbito.