

Joven y fan del 'Fifa': así es el retrato del jugador de eSports en España

El estudio, desarrollado por la Universidad Europea de Madrid en el Barómetro Global eSports Summit (GES), muestra que el 64% de los jugadores entre 16 y 46 años juegan mayoritariamente al juego de fútbol.

Palco23
24 jun 2021 - 18:00



Joven y habitual de los juegos de fútbol. Así es el jugador promedio de los eSports en España, según GES. De esta forma se desprende del Barómetro Global eSports Summit (GES), desarrollado por la Universidad Europea de Madrid, donde el 37% de los encuestados son personas con una media de edad de 21 años que juegan al videojuego *Fifa*, el único videojuego de carácter deportivo del estudio, seguido de otros títulos de diferente temática como *League of Legends*, el eSport más visto a través de las distintas plataformas.

En el **top 3** de videojuegos más jugados en España se encuentra el fútbol, a través de *Fifa*, con un 37% de los encuestados. Completan el podio *shooters* y juegos de rol como *Call Of Duty* (30,7%) y *League Of Legends* (25,8%).

Por otro lado, el videojuego más consumido por los aficionados como espectadores es el **LoL**, con un 39,8%, seguido muy de cerca por *Fifa* (38,2%) y el *shooter Call of Duty*, que cierra el podio con un 32%.

El videojuego 'Fifa' es el más jugado en España, con un 37% de los usuarios

El estudio muestra que los aficionados, con el paso de los años, aumentan sus conocimientos sobre eSports, llegando a tener un alto conocimiento sobre videojuegos electrónicos el 38% de los encuestados de 24 años o más, en comparación con el 32% que también sabe sobre el tema de entre 16 y los 19 años.

Los datos confirman un cambio en la tendencia de consumo del entretenimiento, ya que una gran parte de los aficionados a los eSports prefiere invertir su tiempo visionando contenido en *streaming*, concretamente a *League of Legends* en todas las franjas de edad encuestadas, que van desde los 16 hasta los 46 años.

Respecto a los canales en los que consumir eSports, el 51% de los encuestados prefiere verlos entre a través de Youtube, seguidos por el 42% que hacen uso de la plataforma Twitch y el 7% que escoge Movistar.

Dos operadoras como son Movistar y Vodafone se sitúan en las primeras posiciones de las empresas patrocinadoras de eSports más vinculadas al sector, con un 33,2% y un 22%, con los clubes de Movistar Riders y Vodafone Giants como reflejo.

En lo que respecta a los personajes más relacionados con los eSports, el **streamer** Ibai Llanos es la persona con mayor repercusión en España, ya que el 39,6% de los encuestados lo asocian con los deportes electrónicos, seguido de lejos por ElRubius (8,6%) y TheGrefg (8,1%).