

Joma se consolida en Italia con la renovación del patrocinio de la camiseta de la Sampdoria

La marca española de artículos deportivos vestirá dos años más, con opción a un tercero, al conjunto de la Serie A ubicado en Génova.

Palco23
4 dic 2017 - 15:30

Joma se asegura presencia en el *calcio* para los dos próximos años. La marca española de artículos deportivos ha llegado a un acuerdo con la UC Sampdoria para renovar el patrocinio técnico por dos temporadas, aunque existe la opción a ampliarlo una campaña más.

El nuevo contrato, del cual se desconoce su valor económico, supone la posibilidad de alcanzar los cinco años de relación con el conjunto de la Serie A ubicado en Génova. Aunque no se trata de un acuerdo con uno de los mayores equipos de la competición, la exposición de Joma es significativa, pues la Sampdoria es actualmente la sexta clasificada de la liga nacional. Además, la marca española también viste a la Atalanta.

En 2015, la facturación de Joma se situó en 135,88 millones de euros, un 19,6% más que en el ejercicio anterior, según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil. En comparación con 2012, cuando las ventas fueron de 77,19 millones, la compañía toledana ha crecido un 76% y prácticamente ha duplicado su tamaño pese a la crisis. Con 250 trabajadores, la enseña obtiene el 50% de su negocio en el extranjero estando presente en Europa, América y Asia.