

Joma refuerza su presencia en Rusia con el patrocinio del CSKA Moscú

La empresa toledana de equipamiento deportivo ha alcanzado un acuerdo con el club ruso para las próximas temporadas. Hasta ahora, la marca inglesa Umbro vestía al equipo.

Palco23

30 jun 2020 - 16:48

Joma refuerza su presencia en Rusia con uno de sus principales clubes. La empresa toledana de equipamiento deportivo ha alcanzado un acuerdo para convertirse en patrocinador técnico del CSKA Moscú durante las próximas temporadas. Los términos económicos y la duración de esta alianza no se han desvelado.

La compañía ya cuenta con otro club patrocinado en este país, el FC Ufa, que también disputa la Primera División en el país, y con el Gazprom-Ugra, equipo de la Superliga rusa de fútbol sala. En años anteriores había desarrollado otras activaciones y patrocinios en el país con clubes como el FC Ural, el All Star Game de baloncesto o el fútbol playa.

Joma cerró 2019 con una facturación de 250 millones de euros, un 15% más que el año anterior. El 40% de sus ventas proceden del extranjero, principalmente de Italia, Francia, Reino Unido y los países de Europa del este. Actualmente cuenta con 400 empleados y seis filiales en Estados Unidos, Brasil, México, Italia, China y Panamá.