

## Joma gana presencia en el extranjero con la Sampdoria y el Phoenix Hagen

A. Malla  
30 jul 2015 - 12:01

Joma sigue recuperando posiciones en Europa. La compañía de equipamiento deportivo española ha llegado a acuerdos con la Sampdoria, club de la Serie A, y con el Phoenix Hagen, equipo de la Bundesliga de baloncesto de Alemania. Los términos económicos de los acuerdos no han trascendido.

La marca toledana arrebató el contrato de la Sampdoria a Kappa, después de once años, como patrocinador técnico oficial del conjunto italiano. En virtud del acuerdo, la firma española estará presente en la ropa técnica del primer equipo y categorías inferiores durante las próximas tres temporadas. Además, con la intención de ganar notoriedad entre los aficionados, Joma ha lanzado una edición limitada de la nueva camiseta, en la que se incorpora un sistema por el que suenan mensajes de ánimo de los jugadores del primer equipo cuando se aprieta sobre el escudo.

El Phoenix Hagen, por su parte, repite la misma estrategia de negocio que la Sampdoria: acuerdo de patrocinio para las próximas tres campañas para el primer equipo y categorías inferiores. Además, para la compañía española supone reforzar su presencia en la competición alemana, donde ya patrocina al Rhein-Main Baskets de Frankfurt desde 2008.

Con estos acuerdos, Joma gana presencia internacional en el mundo del deporte. Hace unas semanas, la marca española llegó a un acuerdo con el Toulouse FC, de la Ligue-1. A parte de este patrocinio, Joma ha firmado en las últimas semanas con tres selecciones nacionales: Maldivas; Cuba, cuyo estreno fue histórico tras jugar ante el Cosmos de Nueva York, y Rumanía, lo que le ha permitido reforzar su presencia en el Este de Europa. Además, ha *atado* al campeón de la máxima categoría iraní, el Sepahan FC.

En La Liga, patrocinará a RCD Espanyol, anteriormente de Puma, Granada CF y Getafe CF. Sin embargo, un equipo del Calcio, la Fiorentina, se desvinculó de la marca toledana y se pasó a Le Coq Sportif, y uno de los principales clubes en Bélgica, el Standard de Lieja, cambió Joma por Kappa.

Los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil indican que la compañía,

---

# PALCO23

---

fundada en 1965 por Fructuoso López, facturó 86,7 millones de euros en 2013, un incremento del 12,3% respecto al ejercicio anterior. Un 54% de estos ingresos se obtienen en los mercados internacionales, donde Joma está presente desde hace varias décadas.