

MEDIA

## Infront se alía con la asociación de squash y entra en el capital de su negocio audiovisual

La agencia ha comprado una participación minoritaria en la compañía que gestionará los derechos comerciales de la Professional Squash Association.

Palco23  
11 feb 2021 - 18:24



Infront invierte en squash. La agencia de marketing deportivo del grupo Wanda Sports Group firma un acuerdo con la Professional Squash Association (PSA) por el que pasa a ser socio comercial estratégico del organismo rector del squash profesional a nivel global.

Como parte del acuerdo, Infront adquiere una participación minoritaria en Squash Media & Marketing (SMM), compañía de PSA de nueva creación para la gestión y explotación de los derechos comerciales del squash mundial con el objetivo de “acelerar el desarrollo del deporte” a todos los niveles y su posible inclusión en los Juegos Olímpicos.

Infront se hará cargo de la monetización de los medios, apuestas, patrocinio y

derechos digitales de las propiedades controladas por SMM hasta el final de la temporada 2028-2029, incluyendo los torneos de squash más importantes del mundo, como el Campeonato del Mundo o las finales del PSA World Tour.

Al mismo tiempo, como parte de una nueva estrategia digital, se procederá a la transformación de SquashTV, la plataforma de transmisión de video *over-the-top* (OTT) de PSA.

## **Infront ayudará al squash a convertirse en un deporte más global apoyándole en su camino hacia los Juegos Olímpicos**

Julien Ternisien, vicepresidente *senior* de Summer Sports Infront, afirma que “esta nueva colaboración va más allá de un acuerdo tradicional”, apuntando que “estamos invirtiendo en nuestra creencia de que el squash puede crecer hacia una audiencia más amplia”.

“Nuestras ambiciones siempre han sido claras: queremos ver al squash en la tabla superior del deporte, y esta nueva colaboración con Infront significa que estamos dando grandes pasos para lograr ese objetivo”, añade Alex Gough, director ejecutivo de PSA.

Recientemente, Infront aceleró en el sector del ciclismo con un acuerdo con la Unión Ciclista Internacional (UCI) para la compra de los derechos de dos clásicas, el Tour de Flandes y la Amstel Gold Race.