

## Infront retiene su acuerdo comercial con el baloncesto chino

Palco23

31 mar 2017 - 18:17

Infront Sports & Media sigue recogiendo los frutos de su trabajo, pero también del hecho de pertenecer al hombre más rico de China. La agencia de marketing ha anunciado la renovación de su contrato con la Asociación China de Baloncesto (CBA), por el que seguirán cooperando en la búsqueda de contratos de patrocinio y la venta de sus retransmisiones a nivel internacional.

"A lo largo de los años anteriores, Infront elevó la exposición de CBA al internacionalizar la liga y asociarla con algunas de las principales marcas nacionales e internacionales", explica la compañía, que en los últimos meses ha redefinido su estructura en el gigante asiático, con el nombramiento de Hengming Yang como nuevo consejero delegado.

La competición consta de veinte clubs que garantizan una temporada con 417 partidos, que, según explica la empresa, "es reconocida generalmente como la mejor liga profesional del baloncesto en Asia, y una de las ligas principales alrededor del mundo".

El patrocinador principal del torneo es el fabricante de artículos deportivos Li Ning, mientras que en un segundo nivel están Volkswagen, JD.com, la petrolera Mobil, la televisión online PPTV y Stanley Black&Decker.