

MEDIA

Ineos da el salto a la Fórmula 1 como patrocinador de Mercedes por 20 millones anuales

El grupo petroquímico, que a finales de 2019 había firmado un acuerdo con la escudería para compartir *expertise* en diferentes áreas de desarrollo de negocio deportivo, será uno de los espónsors principales a partir de 2020.

Palco23

31 ene 2020 - 10:24



Ineos prepara otro golpe de efecto en la industria del deporte. El grupo británico se convertirá en patrocinador del equipo Mercedes de la Fórmula 1 a partir de la temporada 2020. Se espera que la compañía petroquímica aporte en torno a veinte millones de libras anuales (23,7 millones de euros), según el *Financial Times*.

La vinculación entre Ineos y Mercedes no es nueva, pues la petroquímica ya había alcanzado un acuerdo con la escudería a finales de 2019 para que su división de deportes compartiera conocimiento. El objetivo era compartir *expertise* en tecnología, ingeniería, desarrollo de negocio y diseño de vehículos.

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/ineos-da-el-salto-a-la-formula-1-como-patrocinador-de-mercedes-por-20-millones-anuales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El compromiso con la escudería británica es el último dentro del **rally** de patrocinios de Ineos. Sólo en el último año se hizo con el hasta entonces denominado Sky Team de ciclismo, la embarcación del inglés Ben Ainslie para competir en la America's Cup de vela por 110 millones de libras (130,2 millones de euros) y el OGC Niza de la Ligue-1 por 100 millones de euros.

Asimismo, patrocinó el reto de Kipchoge en el que corrió un maratón en menos de dos horas por primera vez en la historia, al que destinaron 15 millones de libras (17 millones de euros). "Somos una compañía que tiene un beneficio de entre 6.000 millones y 7.000 millones de libras al año; ¿qué hay de malo en invertir un poco en deporte y desafíos que son buenos para la gente?", aseguró Jim Ratcliffe, consejero delegado de Ineos en una de las ruedas de prensa previas al reto.