

IMQ renueva como aseguradora oficial del Sporting de Gijón

Palco23
2 sep 2015 - 13:53

El sector asegurador quiere seguir bien presente en Primera División. Un día después de que Reale renovara con la Real Sociedad, IMQ (Iguatorio Médico Quirúrgico) ha hecho lo propio con el Sporting de Gijón. La compañía, que se convirtió en aseguradora médica oficial del club hace ya varios años, ha decidido ampliar su vinculación con el recién ascendido a la Liga BBVA al menos por una temporada más.

"Fuera cual fuera el resultado de la pasada temporada, en IMQ teníamos claro que queríamos continuar nuestro compromiso con el Sporting e incluso aumentarlo, como así ha sido", ha comentado Laura López, directora comercial, de IMQ, empresa que también mantiene acuerdos similares con el Real Oviedo, Deportivo Alavés y Athletic Club. En el acto también han participado el director general de IMQ, Pablo Hernández, y el presidente sportinguista, Antonio Veiga.

Aunque no se han desvelado magnitudes económicas, todo apunta a que la aportación económica será superior a la del último ejercicio. Más allá del hecho de que el Sporting tiene más visibilidad este año en Primera, IMG también ha adquirido otros activos publicitarios, como el cabezal de 18 de los accesos a la grada del estadio El Molinón, así como dos vallas publicitarias en el mismo y en la ciudad deportiva de Mareo.

El principal patrocinador del Sporting sigue siendo el Ayuntamiento de Gijón, que paga unos 440.000 euros por temporada a cambio de que el nombre de la ciudad aparezca en la parte frontal de la camiseta. Sockatyes, Ternera Asturiana, Nissan Cyasa, Coca-Cola, Halcón Viajes y Café Oquendo son las otras marcas que colaboran comercialmente con el club.