

IMG se refuerza en China con el fichaje del jefe de baloncesto de Nike

Palco23
22 dic 2016 - 12:01

WME|IMG da pasos de gigante en China. La multinacional de entretenimiento y marketing deportivo ha fichado a un veterano de la industria del baloncesto en el gigante asiático. Se trata de Bruce Li, que llega tras ocho años al frente de la división de este deporte en el fabricante de equipamiento deportivo Nike.

Durante su etapa como responsable del área de baloncesto, Li ha firmado varios acuerdos importantes con la Chinese Basketball Association (CBA). También ha coordinado diferentes iniciativas en el país con LeBron James y Kobe Bryant y ha sido el encargado de fichar al ex jugador de la NBA Yi Jianlian, que ahora juega en la liga nacional.

Li, que fue jugador profesional de tenis y que ha trabajado los últimos 12 años en la compañía estadounidense, ha liderado diferentes estrategias de marketing en el mundo de la raqueta en China. Antes de dirigir la división de baloncesto planificó tareas de crecimiento del fútbol y del golf en su país.

Además de este nombramiento, WME|IMG ha contratado a Rick Yan, un ejecutivo de Paramount Pictures; Joe Austin, agente financiero del sector audiovisual, y David He , experto en eventos como conciertos de Bruno Mars y los partidos de la NBA en China. Cabe recordar el cambio de la conducción del grupo, que anunció hace unos meses que Mark Shapiro y Ioris Francini copresidirán la compañía a partir de ahora, después de haber sido piezas clave en la fusión de las dos multinacionales hace dos años.

WME|IMG produce más de 52.000 horas de programación deportiva, distribuye otras 32.000 horas y posee, opera o representa a más de 800 eventos en 25 países, dos tercios de los cuales son los deportes, según explican en un comunicado. La multinacional de entretenimiento también organiza eventos gastronómicos y culturales incluyendo un festival de sabor, además de gestora de carreras profesionales de modelos, artistas y atletas.